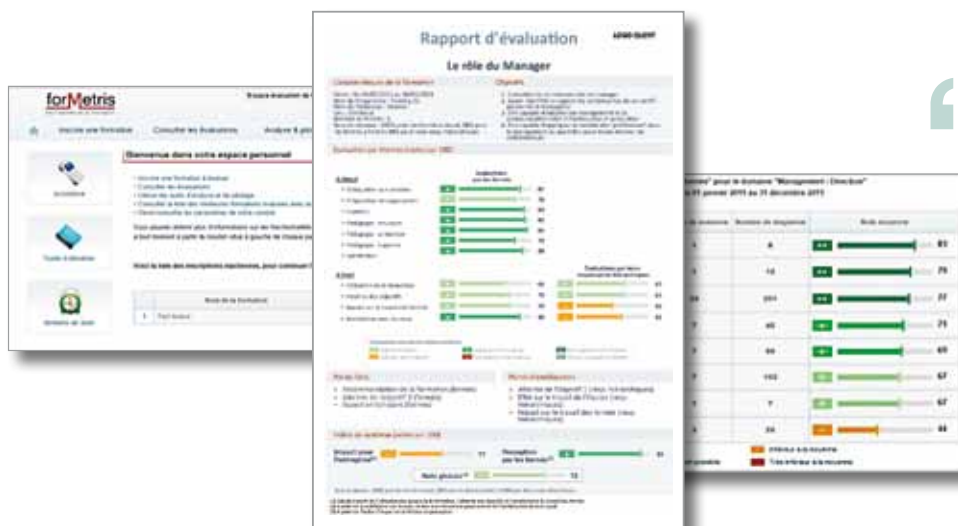
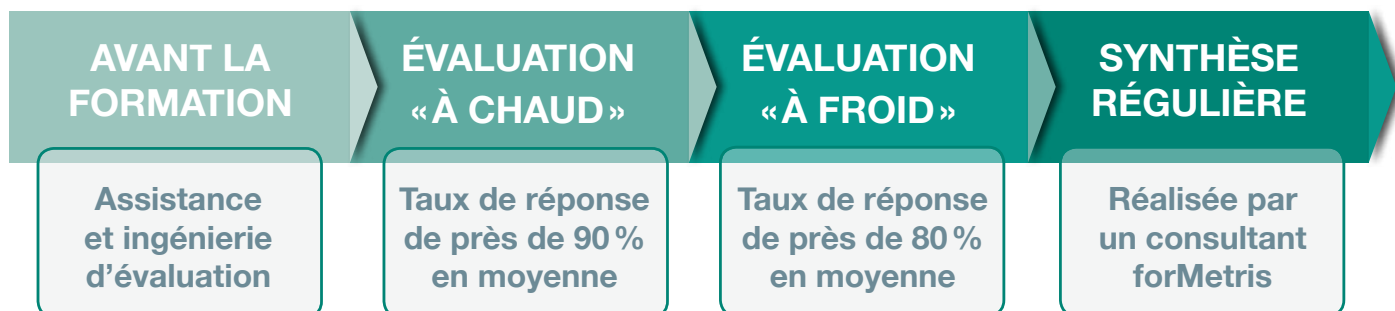


### Dispositifs d'Évaluation

Des informations clés pour évaluer  
l'impact de chaque session et piloter  
l'offre de formation

- > **Innovant** : une technologie SaaS simple et adaptable dotée d'une interface intuitive
- > **Performant** : l'excellence opérationnelle du processus de collecte des données
- > **Pertinent** : des rapports d'analyse clairs et immédiatement opérationnels
- > **Collaboratif** : un benchmark exclusif pour se situer et avoir accès aux meilleures pratiques

Un savoir-faire éprouvé et un suivi par l'équipe forMetris à chaque étape :



**forMetris s'engage :**

“ Vous n'êtes jamais seul face à une évaluation. Nous vous accompagnons pour adapter le dispositif à vos besoins et exploiter au mieux les résultats.

**Laurent Balagué,**  
Directeur Général

#### Benchmark exclusif

Analyses comparatives, partage de la liste des meilleures formations, grâce à une base de référence constituée par 1.5 million de questionnaires analysés

### Partenaire Projet

Un accompagnement méthodologique et opérationnel pour la réussite de vos projets Formation

**Pour vos projets à fort enjeu, les déploiements importants, les populations-clés, les programmes stratégiques ou les nouveaux programmes, forMetris est votre partenaire :**

- > **méthodologique.** L'atteinte de vos objectifs de coûts, qualité et délais requiert un suivi méthodologique tout au long du projet, grâce à la mise en place d'outils de pilotage, de reporting, de communication adaptés.
- > **pédagogique.** Notre expérience, issue de l'évaluation de dizaines de milliers de formations, vous aide à opérer les bons choix au moment de la conception et du déploiement de vos projets.
- > **opérationnel.** Nous mettons en place les étapes d'évaluation nécessaires aux différentes phases de votre projet (mesure des attentes, des pré-requis, de la satisfaction, des apprentissages, des résultats, du R.O.I., ...).

Parce que chaque projet est spécifique, forMetris vous propose une intervention à la carte pour franchir ensemble les différentes étapes :	Amont	Pilote	Déploiement	Aval
<b>Ingénierie d'évaluation :</b> concevoir un dispositif d'évaluation adapté	✓	✓		
<b>Identification et analyse des besoins :</b> mesurer les attentes individuelles, optimiser le ciblage des populations concernées	✓			
<b>Planification et pilotage du time to market :</b> réduire les délais	✓	✓	✓	
<b>Indicateurs de pilotage :</b> identifier et suivre les KPIs liés au projet		✓	✓	✓
<b>Projets pilotes :</b> s'assurer du suivi renforcé du pilote		✓		
<b>Déploiement :</b> tenir compte de l'expérience du pilote et sécuriser le déploiement			✓	
<b>Motivation :</b> informer et impliquer davantage les parties prenantes	✓	✓	✓	✓
<b>Communication :</b> capitaliser et communiquer sur les résultats et les best practices avec la Méthode des cas emblématiques				✓

Nos systèmes d'évaluation s'inspirent généralement du modèle de Kirkpatrick. En fonction de vos besoins nous mettons aussi en place des méthodologies complémentaires fondées sur les travaux de Phillips, de Brinkerhoff, sur l'analyse de l'utilité (RBN), etc.

Consultez des exemples d'indicateurs de pilotage de projets sur notre site Internet : [www.formetris.com](http://www.formetris.com)

## Études Parties Prenantes

La conception et l'exploitation d'enquêtes sur-mesure pour analyser les enjeux de la Formation et répondre aux attentes

- > Quelles sont les **attentes** et la **satisfaction** de vos clients internes à l'égard de votre université d'entreprise / de la fonction Formation ?
- > Quel est le niveau d'engagement de vos formateurs internes ? Quels sont leurs **besoins** ?
- > Les relations avec les partenaires extérieurs fonctionnent-elles de manière **satisfaisante** ?

Nous mettons à votre disposition notre expérience de la réalisation d'enquêtes à fort enjeu et notre connaissance approfondie de la fonction Formation pour construire avec vous l'étude qui répondra à vos interrogations.



forMetris intervient **de l'ingénierie d'évaluation à l'analyse des résultats** pour :

- obtenir les informations déterminantes, afin d'analyser les attentes et les besoins des personnes concernées par la formation (clients internes, stagiaires, formateurs internes et externes, managers et tuteurs, organismes de formation, etc.) ;
- identifier des leviers d'action ;
- communiquer sur les résultats et mobiliser en interne.

### CAS PRATIQUE : étude d'image d'une université d'entreprise réalisée par les équipes forMetris

**Client** : une université d'entreprise d'un leader du secteur de l'énergie.

**Objectif** : le Directeur Formation a besoin d'établir un bilan complet de l'image de l'université auprès de ses partenaires internes (RH locaux, sponsors, acheteurs) et externes (organismes de formation).

**Dispositif** : conception et réalisation d'une enquête de type « satisfaction client » auprès des parties prenantes de la Fonction Formation et analyse des résultats.

**Résultats** : identification des priorités de changement sur trois domaines d'activité.

## Analyse & Stratégie

Des analyses pointues et l'éclairage d'experts pour prendre les bonnes décisions et initier le changement

### Analyser & décider

L'analyse de vos données internes, mises en perspective avec le référentiel des évaluations **forMetris**, vous donne un éclairage précieux sur : l'activité Formation, l'investissement, les résultats, la sélection des prestataires, etc.

### Définir une stratégie d'évaluation

L'identification des méthodologies d'évaluation, en fonction des types de formation et de vos objectifs, afin de mettre en place un dispositif d'amélioration continue.

### Communiquer

La mise en œuvre d'une communication gagnante renforce la visibilité de votre action et l'implication des équipes autour des enjeux de la formation.

### Nous mobilisons notre expérience et nos compétences au service de vos objectifs :

- Une combinaison unique d'expertises des équipes forMetris et la richesse de la base de données exclusive constituée de 1,5 million de questionnaires analysés.
- Une intervention conçue dans le but d'aligner les résultats de la formation avec les objectifs stratégiques de votre entreprise.
- Le recours à des méthodologies élaborées pour approfondir les questions stratégiques : méthode des cas emblématiques, roadmap, datamining, ...

### **CAS PRATIQUE réalisé par les équipes forMetris : définition et mise en place d'un plan d'actions pour impliquer davantage les managers**

**Client :** un leader du secteur des services financiers.

**Objectif :** le Directeur Formation souhaite impliquer davantage le management de proximité des stagiaires mais dans une logique à double sens : « donner aux managers autant que ce qu'on leur demande ».

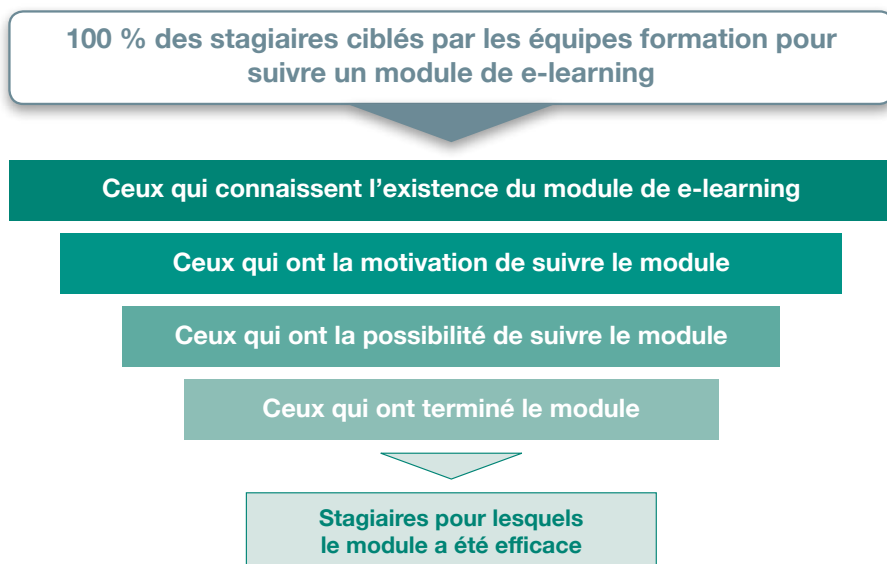
**Réalisations :** identification des formations pour lesquelles il faut impliquer les responsables hiérarchiques des stagiaires. Implication accrue des managers à l'issue de la formation, grâce à la mise en avant des éléments opérationnels importants (plans d'action de leurs collaborateurs, objectifs du stage, rapport à chaud, conseils pour l'accompagnement post-formation...).

### L'entonnoir du e-learning

Une enquête pour comprendre  
la participation et identifier les facteurs  
de succès

Pour profiter pleinement des atouts indéniables du e-learning, il faut commencer par s'assurer d'un « taux de complétion » élevé.

#### > L'Entonnoir du e-Learning, un modèle d'analyse exclusif de forMetris



#### Le e-learning, est-ce que cela fonctionne vraiment ?

- Notre enquête vous permet de comprendre **quelles sont les étapes qui provoquent une déperdition des participants** inscrits à un module de e-Learning et ce qui réduit son efficacité, grâce à l'analyse de chaque étape de votre entonnoir.
- **Le benchmark de votre entonnoir avec un entonnoir de référence** apporte un précieux éclairage sur vos performances.

#### > E-Learning Analytics : une vision complète et contextualisée de l'apport du e-learning

Quelles sont les spécificités de votre entreprise dans le domaine du e-Learning par rapport aux autres organisations ? Grâce à l'expertise des statisticiens de **forMetris**, exploitez enfin les données disponibles. Croiser les données issues de votre LMS avec les données de l'enquête Entonnoir réalisée auprès des stagiaires vous donne les clés pour améliorer le succès de vos programmes de e-Learning.

#### > Un accompagnement complémentaire sur-mesure

Ensemble, nous identifions les leviers d'action pertinents et nous en déduisons les bonnes pratiques pour vos projets e-learning à venir. Contactez-nous pour bénéficier de l'expérience d'un consultant **forMetris**.

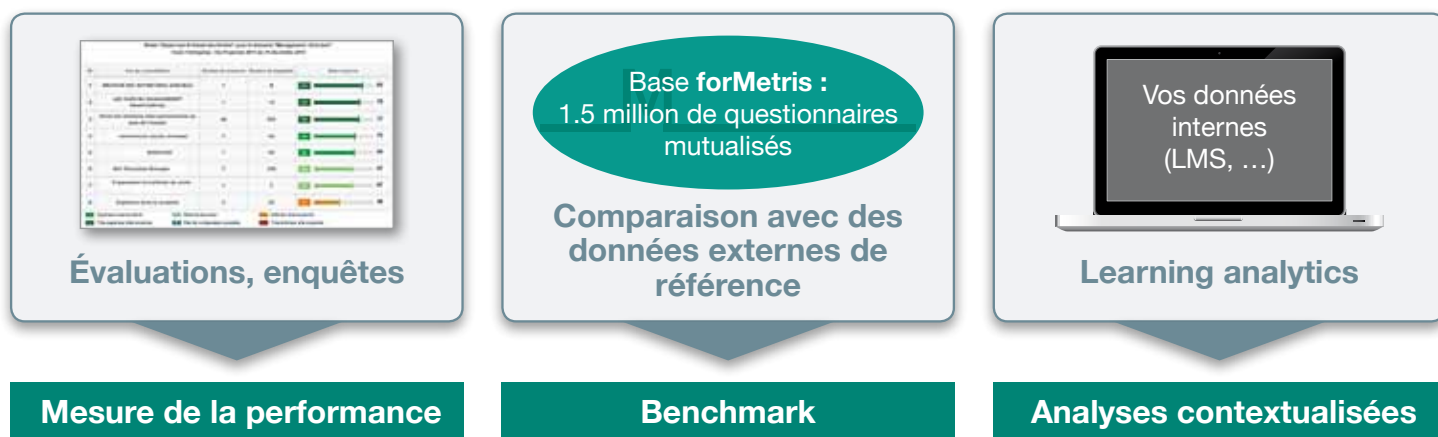
### Smart Data

La combinaison de l'expertise RH et des Smart Data, pour donner du sens aux learning analytics

Avec forMetris, découvrez la richesse des « **smart data** » : exploitez l'ensemble de vos données liées à la formation et comparez vos performances à la base exclusive de **forMetris**.

#### > Complétez et dépassez les analyses des données issues des évaluations

Vous voulez **valider vos hypothèses avec des chiffres** précis. Vous souhaitez **mettre en évidence des tendances** ressenties qui émergent dans votre entreprise. Vous avez besoin d'une **expertise statistique** pour exploiter enfin le volume de données disponibles. Voici notre démarche :



#### > Notre philosophie : Smart Data plutôt que Big Data

Nous explorons statistiquement vos données pour en tirer des enseignements et des recommandations opérationnelles.

**La pertinence avant tout. Quelles données disponibles peuvent être utiles pour répondre à vos interrogations et atteindre votre objectif ?**

Taux de remplissage - Taux d'annulation - Fréquence de formation par salarié - Départs des salariés - Mobilités internes...

Cet éclairage contextualisé et analysé en regard de votre situation met en avant **les éléments qualitatifs et variables explicatives des résultats** recueillis lors de l'analyse des évaluations et vous permet d'en déduire un plan d'actions concret et adapté.